

# Social Media 2016

## Chancen und Herausforderungen



*„Heute ist die Utopie vom Vormittag  
die Wirklichkeit vom Nachmittag.“  
(Truman Capote)*

FH-Prof. Dr. Mario Jooss  
08.11.2016

# Wer braucht noch die Post?



Wenn man alles online  
erzählen kann!



# Papstwahl 2005



# Papstwahl 2013



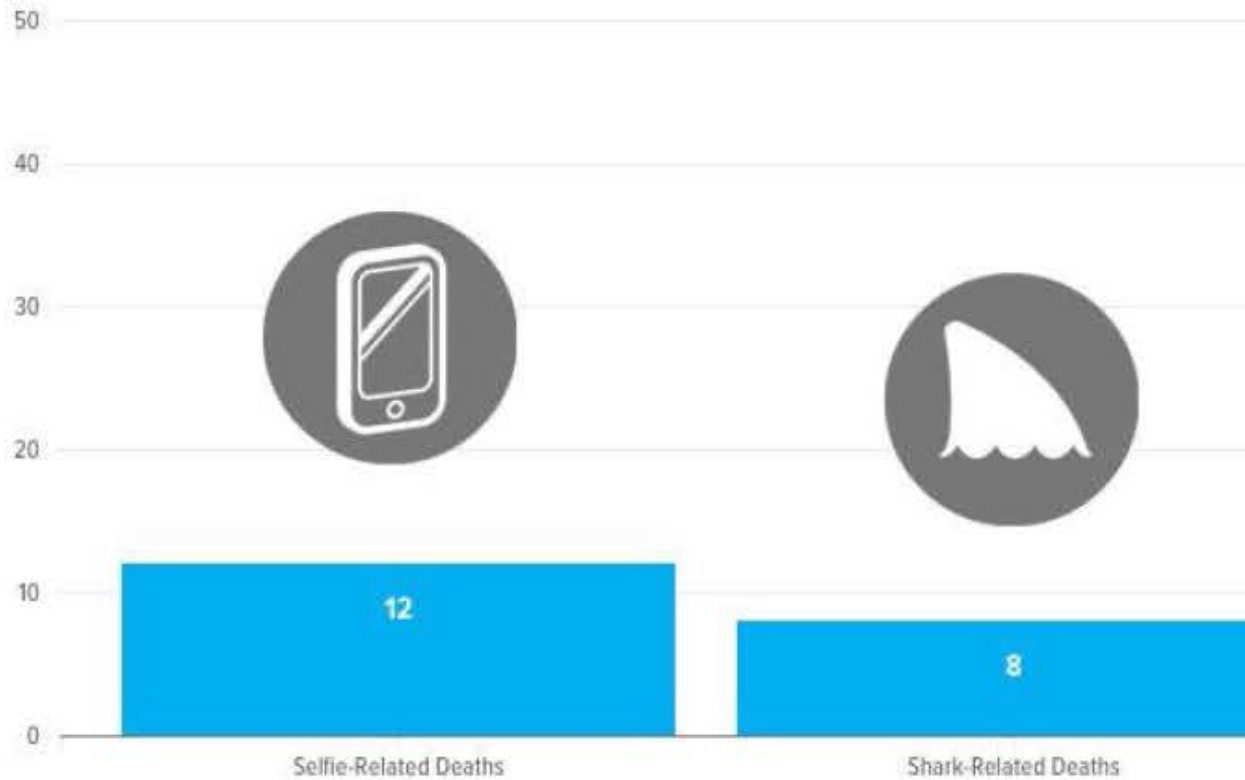
# Selbstinszenierung



# 2015: Selfies sind tödlicher als Hai-Attacken

## Sharks vs. selfies

So far in 2015, more people around the world have died as a result of selfie mishaps than have died from shark attacks.



# Status Quo - Analyse





# Medienkonsum damals



# Medienkonsum heute



TV

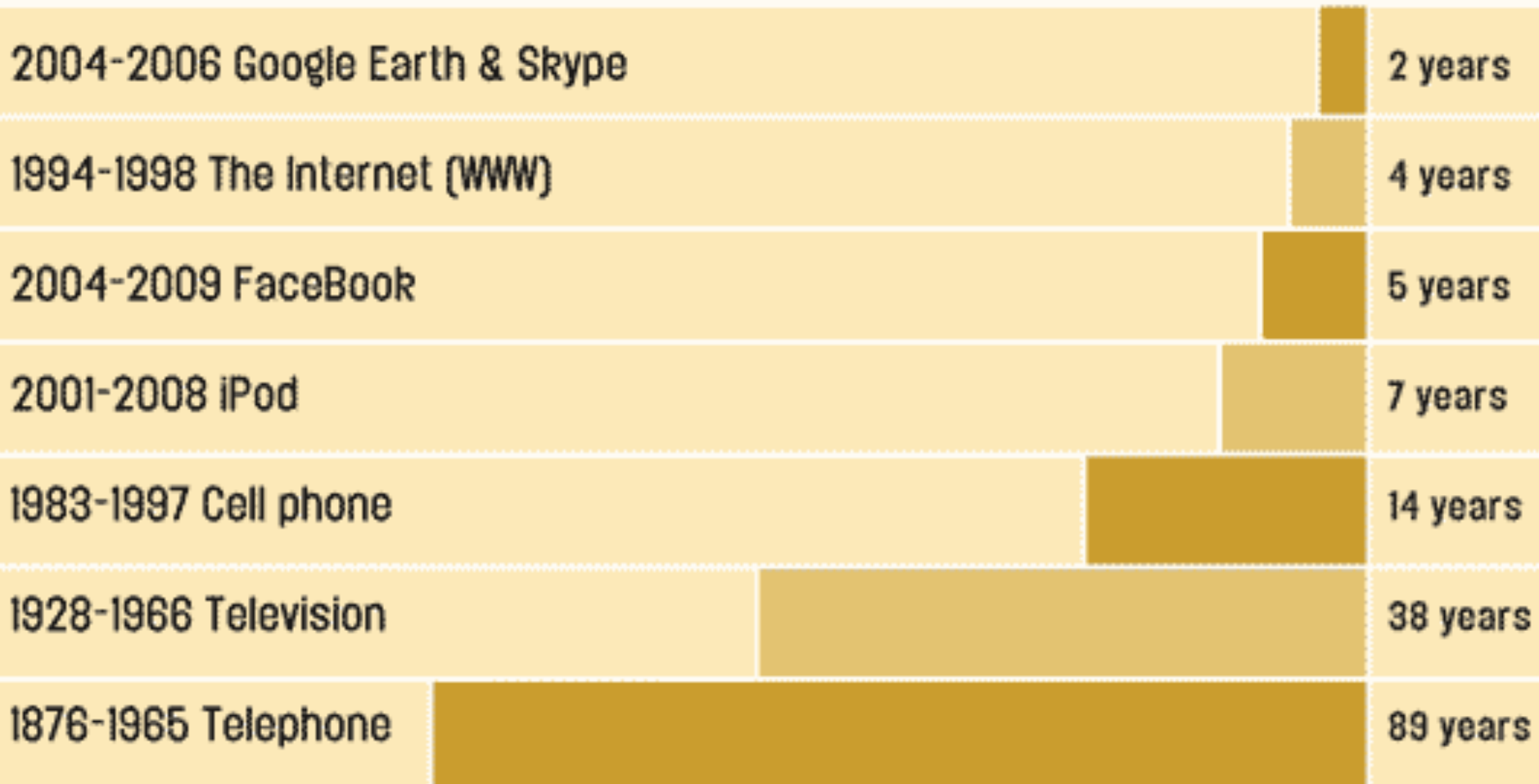
Smartphone

Tablet

Notebook

Immer  
online  
über  
multi-  
screen

## Dauer der Technologie(n) um 150 Millionen UserInnen zu erreichen



# Internet-UserInnen in Österreich 2016

Merkmale	Alle Personen	Personen mit Internetnutzung in den letzten zwölf Monaten				Personen, die das Internet noch nie genutzt haben	
		zusammen		darunter in den letzten drei Monaten		in 1.000	in %
	in 1.000	in %	in 1.000	in %			
<b>Insgesamt</b>	<b>6.532,0</b>	<b>5.559,2</b>	<b>85,1</b>	<b>5.508,0</b>	<b>84,3</b>	<b>848,5</b>	<b>13,0</b>
<b>Alter</b>							
16 bis 24 Jahre	904,4	899,7	99,5	892,4	98,7	(4,6)	(0,5)
25 bis 34 Jahre	1.175,2	1.172,8	99,8	1.171,8	99,7	(2,4)	(0,2)
35 bis 44 Jahre	1.145,8	1.086,1	94,8	1.082,9	94,5	51,6	4,5
45 bis 54 Jahre	1.392,7	1.175,0	84,4	1.156,3	83,0	191,3	13,7
55 bis 64 Jahre	1.089,4	792,7	72,8	781,6	71,7	257,3	23,6
65 bis 74 Jahre	824,5	432,8	52,5	423,0	51,3	341,2	41,4
<b>Geschlecht, Alter</b>							
<b>Männer</b>	<b>3.245,2</b>	<b>2.870,1</b>	<b>88,4</b>	<b>2.854,6</b>	<b>88,0</b>	<b>320,7</b>	<b>9,9</b>
16 bis 24 Jahre	463,7	461,2	99,5	461,2	99,5	(2,4)	(0,5)
25 bis 34 Jahre	595,0	593,3	99,7	593,3	99,7	(1,7)	(0,3)
35 bis 44 Jahre	572,3	554,1	96,8	553,9	96,8	(14,4)	(2,5)
45 bis 54 Jahre	698,4	600,7	86,0	592,5	84,8	84,9	12,2
55 bis 64 Jahre	532,5	404,5	76,0	402,2	75,5	106,2	19,9
65 bis 74 Jahre	383,4	256,2	66,8	251,4	65,6	111,1	29,0
<b>Frauen</b>	<b>3.286,7</b>	<b>2.689,1</b>	<b>81,8</b>	<b>2.653,4</b>	<b>80,7</b>	<b>527,7</b>	<b>16,1</b>
16 bis 24 Jahre	440,7	438,5	99,5	431,2	97,8	(2,2)	(0,5)
25 bis 34 Jahre	580,2	579,5	99,9	578,5	99,7	(0,7)	(0,1)
35 bis 44 Jahre	573,5	532,0	92,8	529,0	92,2	(37,2)	(6,5)
45 bis 54 Jahre	694,3	574,2	82,7	563,8	81,2	106,4	15,3
55 bis 64 Jahre	556,9	388,2	69,7	379,4	68,1	151,1	27,1

# Mobile-Internet-UserInnen in Österreich 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzen Mobiltelefon, Laptop, Netbook oder Tablet für den Internetzugang unterwegs		
		zusammen	darunter über	
			Mobiltelefon oder Smartphone	Laptop, Netbook oder Tablet
	in 1.000	in % der Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten		
<b>Insgesamt</b>	<b>5.508,0</b>	<b>76,7</b>	<b>73,7</b>	<b>29,1</b>
<b>Alter</b>				
16 bis 24 Jahre	892,4	97,5	94,3	36,2
25 bis 34 Jahre	1.171,8	89,5	88,4	35,1
35 bis 44 Jahre	1.082,9	83,9	82,2	28,5
45 bis 54 Jahre	1.156,3	70,4	67,2	26,4
55 bis 64 Jahre	781,6	52,8	47,4	23,9
65 bis 74 Jahre	423,0	40,0	34,8	16,4
<b>Geschlecht, Alter</b>				
<b>Männer</b>	<b>2.854,6</b>	<b>78,9</b>	<b>75,0</b>	<b>34,5</b>
16 bis 24 Jahre	461,2	98,2	93,2	38,8
25 bis 34 Jahre	593,3	91,1	89,4	39,5
35 bis 44 Jahre	553,9	88,8	86,2	36,0
45 bis 54 Jahre	592,5	72,7	68,5	34,5
55 bis 64 Jahre	402,2	57,1	51,7	29,5
65 bis 74 Jahre	251,4	42,1	36,0	19,0
<b>Frauen</b>	<b>2.653,4</b>	<b>74,3</b>	<b>72,3</b>	<b>23,4</b>
16 bis 24 Jahre	431,2	96,7	95,4	33,4
25 bis 34 Jahre	578,5	88,0	87,3	30,6
35 bis 44 Jahre	529,0	78,9	77,9	20,7
45 bis 54 Jahre	563,8	67,9	65,9	18,0
55 bis 64 Jahre	379,4	48,2	42,8	18,0
65 bis 74 Jahre	171,6	37,1	32,9	12,5

**Smartphones sind für die Nutzer mittlerweile  
so wichtig geworden, dass**

**28%**

würden eher auf ihren  
**Fernseher** verzichten  
als auf ihr Smartphone.



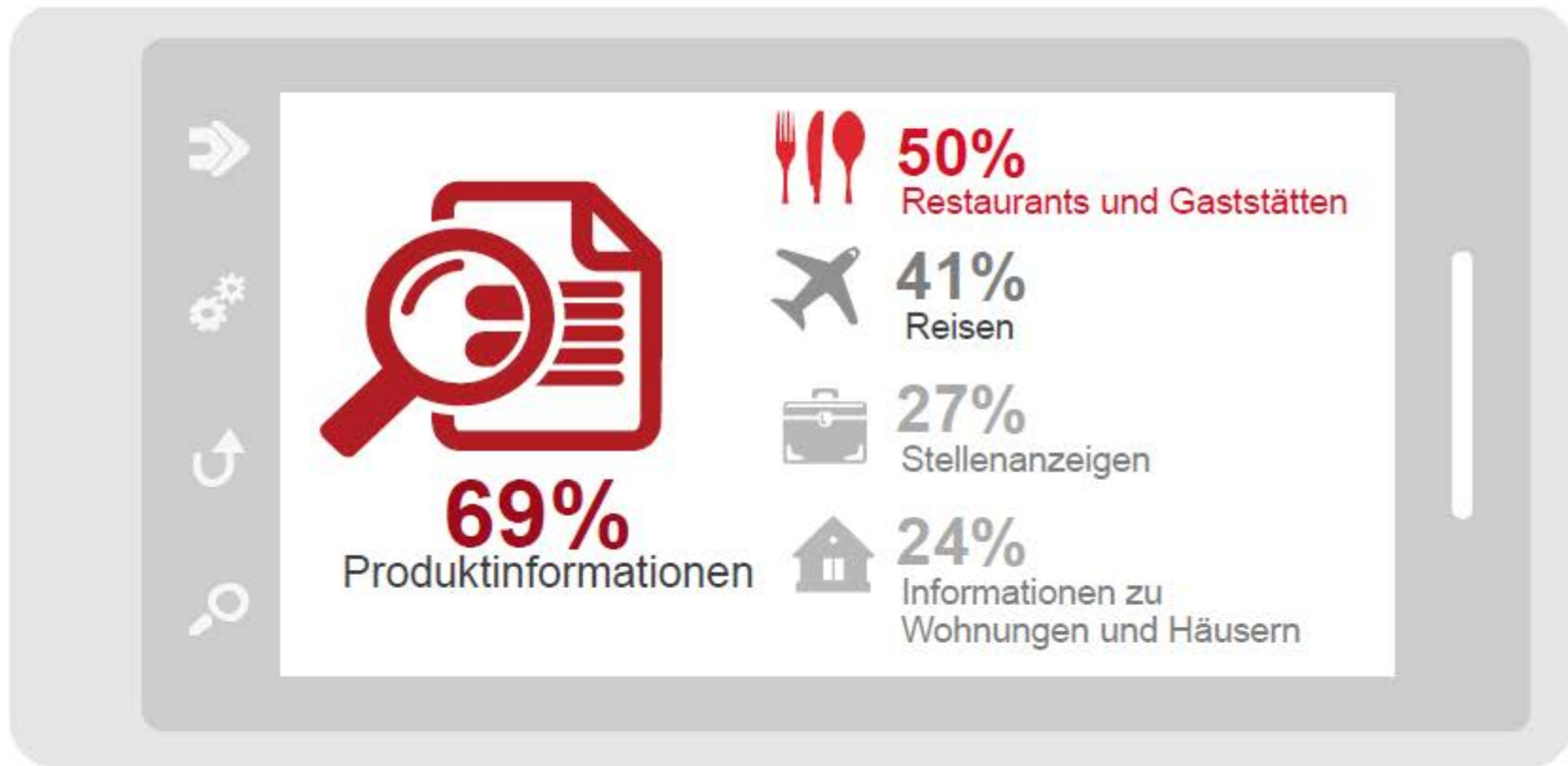
Smartphones sind  
ein sehr wichtiges  
Hilfsmittel für die  
Internetsuche



# 44%

suchen täglich mit  
ihrem Smartphone  
**im Internet**

## Smartphones informieren uns im täglichen Leben





# TRENDS





# Hotellerie: Weltweit erstes Roboter-Hotel





*„Social Media sind **digitale Medien** und Technologien die es NutzerInnen ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu erstellen“.*



- 1. Social Media ist heute der Marketingkanal Nr. 1**
- 2. 74% der Gäste unter 35 Jahren verwenden Social Media, um Ihre Reisen zu planen**
- 3. Social Media wird mobil**



- die eigene Marke, das eigene Produkt oder Dienstleistung, **bekannter zu machen**
- eine **Steigerung der Zugriffszahlen** auf Ihrer Website zu ermöglichen
- eine weitere **Dialogmöglichkeit** zwischen Ihren Zielgruppen und Ihnen
- **Dialoge innerhalb der Zielgruppe** über die Marke bzw Ihre Dienstleistung
- **Kundenbeziehungen** aufzubauen bzw zu pflegen
- **Hervorragende Monitoring Tools** (Google Analytics etc.)
- **Geringere Kosten**



W I C H T I G

A photograph showing seven light-colored wooden blocks arranged in a row on a newspaper. Each block has a black letter on its top face, spelling out the German word 'WICHTIG' (important). The newspaper background is out of focus, showing various columns of text and a red line. The lighting is soft, and the overall tone is professional and informative.



- Wie wollen Sie als Unternehmerin mit dieser neuen Kommunikationsform umgehen?
  - Was möchten Sie erreichen?
    1. Wollen Sie **bestehende** oder **neue Kunden** ansprechen
    2. Die **Kundenbindung** verbessern
    3. Neue Geschäftsfelder erschließen
    4. Ihr **Image** pflegen
- > **Ziele überprüfen** (Social Media Monitoring)



1. Welche Menschen wollen Sie gerne ansprechen?
2. In welchen Netzwerken sind Ihre bestehenden Kunden/Gäste und Fans unterwegs?
3. Mit welchem Kommunikationsstil können Sie am besten Ihre Zielgruppe erreichen?
4. Zu welchem Netzwerk passt dieser Stil am besten?
5. Welche Netzwerk sind für die Google-Suche relevant?
6. Welche Möglichkeiten und Funktionen bieten die einzelnen Netzwerke?



- 1,3 Mrd. UserInnen
- News-Network, Advertising Profilierung nach Themen, Interessen



- Google+: 343 Mio. UserInnen
- Expertinnen-Netzwerk, keine aktive Werbung möglich



- LinkedIn: 332 Mio. UserInnen
- Berufliches Netzwerk, Unternehmensprofil,
- Advertising möglich



- Twitter: 284 Mio. UserInnen
- Microblogging, Kommunikation über Tweets (140 Zeichen), Profilierung möglich

# Social Media Plattformen: Instagram – bildbasiertes „soziales Netzwerk“

- Nutzen Sie gutes Bild- und Videomaterial
- Emotionen können noch besser transportiert werden



## Instagram

Registriere dich, damit du die Fotos und Videos deiner Freunde sehen kannst.

 Mit Facebook anmelden

ODER

**Registrieren**



Instagram

Suchen

App installieren

Anmelden



visitsalzburg

Folgen

Salzburg.info Stage of the World. Tourism Salzburg's official account. Tag @visitsalzburg or #VisitSalzburg to get featured. [www.salzburg.info](http://www.salzburg.info)

328 Beiträge

10,7k Abonnenten

314 abonniert





visitsalzburg  
Kapitelplatz

Folgen

Gefällt 1.007 Mal

20Std.

visitsalzburg Salzburg was already covered in snow this morning. We can almost welcome the winter here :)  
#visitsalzburg #salzburg #salzburgo #salisburgo #calmness #offthecrowd #specialmoments #newperspective #keepexploring #exploretocreate #passionpassport #mytravelgram #instatravel

the69th Miss this place

starinn\_gablerbraeu #brrr  
#winterwonderland #cold #lovesalzburg  
😊😊

asasteinars Outstanding! 🤗🐵

clau.hoffmann Loved this place!!! 😊😊😊  
😊😊



- **Täglich werden bei YouTube durchschnittlich 300 Millionen Stunden Videos abgespielt.**
- **Die durchschnittliche Länge eines angesehenes Videos bei YouTube beträgt fast 4 Minuten.**

# YouTube Channel Salzburg Stadt

**SALZBURG**  
*Die Bühne der Welt*

**fhs**  
**Fachhochschule  
Salzburg** University of Applied Sciences



Suchen



Hochladen

Start

Trends

Verlauf

## DAS BESTE AUF YOUTUBE

- Musik
- Sport
- Gaming
- Filme
- Nachrichten
- Live
- 360°-Video

Kanäle finden

Melde dich an, um deine Kanäle  
und Empfehlungen anzusehen.

Anmelden



## Salzburg Stadt

Abonnieren 490

Übersicht

Videos

Playlists

Kanäle

Diskussion

Kanalinfo



Mehr anzeigen

### Salzburg - The Stage of the World

36.744 Aufrufe vor 4 Jahren

Salzburg - a city of artists and art lovers  
Famous composers, authors, singers,  
painters, gallery owners and conductors,  
have left their marks on the city.  
Wolfgang Amadeus Mozart, Michael  
Haydn, Georg Trakl, Thomas Bernhard,  
Stefan Zweig, Arturo Toscanini, Hugo  
von Hofmannsthal, Oskar kokoschka,  
Maria von Trapp, Herbert von Karajan,  
Peter Handke and Gerard Mortier – to

### Angesagte Kanäle

- Österreich Werbung...  
Abonnieren
- Salzburger Land  
Abonnieren
- Salzammergut  
Abonnieren
- BGLT Berchtesgadener L...  
Abonnieren



# „Social“ Salzburg.Info

Suchbegriff  🔍



133187 Post gefunden



**Red Bull Hangar-7**  
Instagram - vor 11 Minuten

Its Sunday and you don't feel like cooking? Here's the ideal solution, why not try one of the tasty bar...

Teilen



**Leah**  
Instagram - vor 12 Minuten

When we got to Salzburg, there was some sort of fair going on, which we hadn't been aware of. Lucky...

Teilen



Salzburg Mirabell  
444 m

Info



**Silvia**  
Instagram - vor 16 Minuten

#kapuzinerberg #salzburg24stunden #ig\_salzburg #visitaustria #myaustria #austria #insta\_austria #visitsalzburg #feelaustria #loves\_austria #urbanaustria #austriainmotion #dasistsalzburg #urbanaustria #salzburgerland #meinbezirk #regionaut #austriain #jp\_gallery #discoveraustria...



- Warum? 63 % aller Gäste nutzen die Suchmaschine im allerersten Schritt ihrer Urlaubsrecherche.
- 91,5 % aller Gäste, die sich im Internet bewegen, nutzen Google & Co. vor der Hotelbuchung.



Google

# Das neue Kommunikationsmodell: **DIALOG**



## MAGAZIN SALZBURGERLAND

MONAT AUSWÄHLEN



LOGENPLÄTZE ESSEN & TRINKEN HOTEL & REISE KUNST & KULTUR LIFESTYLE GESUNDHEIT OUTDOOR & SPORT SEHENSWÜRDIG



LOGENPLÄTZE

**ÜBERSICHT LOGENPLÄTZE**  
VON RAINER EDLINGER

Entdecken Sie die Logenplätze auf einer interaktiven... »»»



LOGENPLÄTZE

**BERGSEE SONNTAGSGOGL**  
VON SYLVIA UNTERKOFER

Einer der schönsten Plätze in St. Johann / Alpendorf ist der Bergsee am Fuße des Sonntagskogel. Der neue Speichersee auf ca. 1.700m ist glasklar. Rund um den See laden Hängematten und gemütlich Bänke die Wanderer ein, um ... »»»



ESSEN & TRINKEN

**RESTAURANT DAS KÖCHE...**  
VON ULLI HAMMERL

Ein wirklich kleiner, aber umso feinerer Geheimtipp ist das Restaurant Köchelverzeichnis... »»»



HOTEL & REISE

**TOP 5 WOCHENENDTIPPS**  
VON MAGDALENA FAZAL-AHMAD

Für das kommende (verlängerte) Wochenende: Was ist wann, wie und wo los im... »»»



KUNST & KULTUR

**DIE VEREINIGTEN ZU TAMS...**  
VON PETER ZEITLHOFER

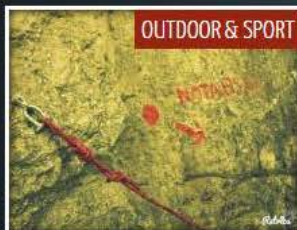
Manche von ihnen nennen sich Kommissär oder Junggesellenpräses, andere Bischof, Syndicus... »»»



LIFESTYLE

**JETLAG SALZBURG: EIN HE...**  
VON CHRISTINA CSIPEK

Ein altes Rad weist den Weg in das Vintage-Wunderland von Wolfgang Drechsler. Im Jetlag... »»»



OUTDOOR & SPORT

**DIE "WILDE GAMS" KLETT...**  
VON MAGDALENA FAZAL-AHMAD

Unter eingefleischen Klettersteigern ist er längst eine Legende. Ein extremer Steig der... »»»



GESUNDHEIT

**LEBENSRAUM WALD**  
VON MARIA RIEDLER

Unsere Wälder haben es nicht nur im Herbst in sich. Sie schenken uns das ganze Jahr über... »»»



ESSEN & TRINKEN

**FRID\*EX SHERATON: CROSSOVER FÜR ALLE SINNE**  
VON CHRISTINA CSIPEK

Crossover Deluxe: Das Sheraton überrascht bei der wöchentlichen „Frid\*Ex Dinner Experience“ mit einem in Salzburg völlig neuem Konzept, das rasch zahlreiche Stammgäste gewinnen konnte. Kein Wunder: Der gesamtthemliche 3l... »»»



SEHENSWÜRDIG

**BENEDIKTINERABTEI MICH...**  
VON CHRISTINA CSIPEK

Bereits im 8. Jahrhundert wurde die Benediktinerabtei Michaelbeuern an... »»»

Nahrung als Medizin

## Heilrezepte aus Kochbüchern

Als Karin Buchart damit begann, überliefertes Wissen der Bäuerinnen im SalzburgerLand zu sammeln und aufzuschreiben, machte sie eine überraschende Entdeckung:

Es gab eine Zeit in der Heilen und Kochen nicht getrennt waren. In alten Kochbüchern stehen auch Heilrezepte. Wer in der Küche stand war auch für die Gesundheit zuständig, nicht nur für den Genuss.

# Storytelling mit Videos

Jetzt Video ansehen >>



## Logenplatz: BreakDance, Salzburg

Die weltberühmte [Festspielstadt](#) entwickelt sich mehr und mehr zu einem Zentrum moderner Tanz- und Jugendkultur. Nicht umsonst findet Österreichs größtes 2vs2 B-Boying Festival, in [Salzburg](#) statt! Circle Industry hat sich zu einem der größten Breakdance Battles in der Welt des Hip Hop entwickelt und jährlich kommen die besten Teams nach Salzburg, um in einem leidenschaftlichen Wettkampf den Champion des [Circle Industry](#) zu bestimmen.

[www.salzburg.info](http://www.salzburg.info)

**Genießen Sie den Augenblick. Er gehört nur Ihnen!**

→ Mehr Videos: Logenplatz in Motion

**SALZBURG**<sup>®</sup>  
*Die Bühne der Welt*

## VIDEO LOGENPLATZ: BREAKDANCE, SALZBURG STADT

- ▶ **BreakDance, Salzburg Stadt**
- ▶ Yoga in the City, Salzburg Altstadt
- ▶ Le Parkour zur Festung Hohensalzburg
- ▶ Paragleiten Gaisberg, Salzburg

## Salzburg Salzburg Information

Auerspergstraße 6  
A- 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 889870  
E-Mail: [office@fh-salzburg.at](mailto:office@fh-salzburg.at)

# Storytelling mit Videos



# It's all about attention



<https://www.youtube.com/watch?v=uBjF7Be9Fr8>





kontakt

**Kontaktdaten:**

Fachhochschule Salzburg

Dr. Mario Jooss

Urstein Süd 1, A-5412 Puch/Urstein

Tel.: +43 50 2211 1856

eMail: [mario.jooss@fh-salzburg.ac.at](mailto:mario.jooss@fh-salzburg.ac.at)