

# **Kongress der austriaguides November 2012**

## **Krems/Donau**

### **Zusammenfassung der Ergebnisse des Workshops und der Podiumsdiskussion und die nächsten Schritte**

#### Thema 1: Neue Geschäftsfelder erkennen und nutzen

- Neue Geschäftsfelder definiert z.B. Schule, Einheimische Unterstützung der Kammer durch Kontaktaufnahme zu diversen Institutionen (z.B. Erzdiözese, Ministerien...)
- Errichtung eines Forums auf der austriaguides Website.

→ WKO-Vertreter: Unterstützung zugesichert

#### **Nächste Schritte:**

**Österreichkoordinator für das Forum auf der austriaguides Website.**

#### Thema2: Berufsbild

- Derzeit österreichweit unterschiedlichste Publikationen
- Einheitliches Berufsbild erwünscht – kurz, prägnant, zeitgemäß
- Einheitliches Logo
- Slogan
- Anstecknadel

→ WKO-Vertreter: Notwendigkeit erkannt, Realisierung wird zugesichert

**Nächste Schritte:** Bildung einer Arbeitsgruppe zur Erarbeitung eines Berufsbildes, welches österreichweit in allen Publikationen verwendet wird.

### Thema 3: Zusammenarbeit WKO – [austriaguides](#)

- Mehr Info über Beschlüsse in der Berufsgruppe
- WKO-Vertreter: Mit Errichtung des [austriaguides](#) Forums wird der Informationsfluss intensiviert.
- Kammerumlage österreichweit für alle Mitglieder gleich
- WKO-Vertreter: Durch Föderalismus schwer umsetzbar
- Unterstützung in administrativen Belangen, wobei das bestehende Angebot zu wenig genutzt wird.
- WKO-Vertreter: Nutzung der Angebote der WKO (EPU) empfohlen.
- Mehr Aktivitäten gegen unbefugtes Führen
- WKO-Vertreter: WKO nicht zuständig, Verfolgung ausschließlich durch Gewerbebehörde/Finanzpolizei.
- Unbeantwortete Anfragen
- WKO-Vertreter: Vorgesetzte Stellen involvieren
  
- Nach Vorliegen eines einheitlichen Berufsbildes österreichweite Image-Kampagne erwünscht.
  - Plakatwerbung an Tourismus-Hotspots (z.B. Bahnhof)
  - TV-Spot
  - Anstecknadeln
  
- WKO-Vertreter: Durchführung je nach vorhandenen Budgetmitteln.

### Thema 4 Weiterbildung

Bedarf an Weiterbildung – Urheberrecht/Erste Hilfe/ Rhetorik/Cross Culture Training/Fremdsprachige Weiterbildungen→WKO-Vertreter: Austria **Guides** Academy AGA vor Fertigstellung. Testphase im Jahre 2013. Anforderungen sollten abgedeckt sein und über das [austriaguides](#) Forum kommuniziert werden. Einbindung der Mitglieder erwünscht.

## Thema 5: Wo drückt der Schuh

- Zusammenleben der [austriaguides](#) verbessern.  
Was stört in der Berufsgruppe?
  - Bücherverkauf
  - Lautstärke/Lautsprecher
  - Unkollegialität
  - Unfreundlichkeit
  - Unpassendes Outfit
- Unterschiedliche Erwartungshaltung zwischen Auftraggeber und [austriaguides](#).
  - Programmgestaltung
  - Gruppengröße
  - Änderungen vor Ort
  - Feedback vom Gast
  - Testführungen vom Auftraggeber

→WKO-Vertreter: Grundsätzlich ist jeder Guide selbständiger Unternehmer und sollte vor Vertragsabschluss seine Bedingungen dem Auftraggeber unmissverständlich mitteilen. Die Kammer wird über die Anliegen branchenübergreifend informieren.