

Feedback der Kongress-Organisationsleitung des Österreichischen Fremdenführerkongresses 2013

Das Organisationskomitee hat 3 Wochen nach dem Kongress dieses Feedback erstellt, um zum einen auf die Diskussion am Freitagvormittag einzugehen, aber auch für zukünftige Kongressorganisationen Anregungen zu liefern.

Wir möchten uns auch nochmals für die vielen lieben und herzlichen Rückmeldungen zu unserer Organisation bedanken.

1. Weiterführung der Workshops des Kongresses aus Niederösterreich

Bisher lag die Organisation des Kongresses immer alleine in der Hand des Bundeslandes. Eine Weiterführung von Themen oder Workshops aus dem vorherigen Kongress gab es bisher nicht. Es gab daher auch keine verpflichtende Vorgabe für diesen Kongress in Oberösterreich oder einen weiteren Input in der Organisation von Seiten der Branchensprecher. Für die Zukunft sollte, wenn gewünscht, hier ein Format von Seiten der Branchensprecher geschaffen werden, was die Kontinuität von solchen Themen garantiert. Am sinnvollsten wäre es, wenn diese Tagesordnungspunkte von den Branchensprechern organisiert werden.

2. Image der Fremdenführer

In Oberösterreich ist die Marke "Austria Guide" anhand von folgenden Beispielen vertieft worden:

- Austria-Guide - Regenschirme, Kugelschreiber
- eigene Gutscheine für den Stadtrundgang
- eigene Führungsbroschüre für Linz

3. Fortbildung AGA - Pass

Das Angebot wurde nicht so war genommen, wie wir das erwartet haben. Wir hatten Aufkleber für den AGA-Pass vorbereitet. Viele wussten davon aber noch gar nichts. Die Bekanntheit dieses Angebots sollte verbessert werden.

4. Finanzierung

Der Kongress-Beitrag war schwer zu halten, da es immer schwieriger war, Sponsoren zu finden. Aus diesen Grund gab es keine gestaffelten Einzeltagesbuchungspreise.

5. Abschluss war anders geplant

Der Abschluss des Kongresses am Freitagvormittag und die Fackelübergabe waren dramaturgisch anders geplant und sollte richtig motivierend enden. Für die nächsten Kongresse sollte dies einfach berücksichtigt werden.

6. Anregung für Galaabend

Beim Abschlussabend bedanken wir uns bei den beiden Wienern für die Einlage. Diese Tradition am Abschlussabend eine Einlage zu machen, sollte auch in Zukunft gepflegt werden.

7. Fotos

Die Kongressfotos kamen sehr gut an. Gerade auch die Fotos für die einzelnen Bundesländer Bundeslandfotos können gut für Marketing eingesetzt werden. Die Bereitstellung könnte auch in Zukunft über Picasa oder Flickr erfolgen.

8. Busservice am Gast

Sehr gut angenommen worden ist auch der Busservice, der die Gäste von verschiedenen Hotels oder dem Bahnhof abholt hat. Gerade wenn Fremdenführer einmal Urlaub machen, sind sie über organisatorische Erleichterungen dankbar.

11. Vorträge und Rückmeldung der Teilnehmer

Die Vorträge sind größtenteils sehr positiv aufgenommen worden. Wir haben versucht diese nach den Rückmeldungen auszuwählen. Wir möchten uns bei allen für die rege Rückmeldung bedanken.

12. Gästeführer aus dem Ausland

Wir bedanken uns nochmals für den Besuch von Gästeführern aus dem benachbarten Ausland. Dieser Austausch dient uns allen und fördert die Zusammenarbeit gerade mit lizenzierten Gästeführern aus Deutschland.

Linz, 19.11.2013 gezeichnet

Gundi Grabner, Eva Hofer, Ulrike Hack, Christine Nowotny, Christine Schütz, Sebastian Frankenberger